

KIHNU MUUSEUM

STRATEEGIA AASTATEKS 2019-2022

MISSIOON

Kihnu Muuseum on Kihnu pärimuskultuuri ja saare traditsioonilise elulaadi hoidja ja arendaja ning kõige põhjalikum Kihnu ainulaadset, UNESCO poolt tunnustatud pärimuskultuuri talletav ja tutvustav asutus.

VISIOON 2020

Kihnu Muuseum on kaasaegne ja tänapäevastele nõuetele vastav Kihnu pärimuskultuuri eksponeeriv ja talletav külastuskoht. Kihnu kultuuripärandi museoloogilist registreerimist ja säilitamise tähtsust on teadvustatud Eesti riigi tasandil ning saadud püsiv riiklik sihtfinantseerimine. Kihnu Muuseumis on loodud mitmekesine ning loovust soosiv, Kihnu keele ja kultuuri jätkuvat olemasolu ning arengut kindlustav õpikeskkond. Kihnu kultuuriruumile omased traditsioonid on läbi inimeste kaasamise alalhoitud ja talletatud. Kogud on korrastatud ja viidud vastavusse muuseumiseaduse nõuetega. On liitunud MUIS-ga – kogud on huvilistele kättesaadavad. Käivitatud on muuseumipedagoogika ja toetatakse igakülgset Kihnu kultuuri uurijaid. Tehakse head koostööd teiste Kihnu kultuuri uurivate asutustega (SA Kihnu Kultuuriruum, SA Kihnu kultuuri Instituut, MTÜ Kihnu Mere Selts, Kihnu Selts). Rajatud on fondihoidla. Muuseum kogub järjepidevalt näiteid sellest, millest igapäevaelu põhiosas koosneb, hoides sel moel sidet minevikuga. Töötubades on rakendatud õpetajatena kohalikke käsitöömeistreid. Muuseumi põhitegevuste kõrval on loodud muuseumi omatulu suurendavaid, pärimuskultuuril põhinevaid kõrvalteenuseid.

VÄÄRTUSED

Kihnu Muuseumi väärtused

Unikaalsus – Kihnu Muuseumi kogud on unikaalsed ja terviklikud. Näiteid Kihnu kultuurist leiab Heimtali muuseumist ja mujalt vähesel määral, aga vaid kitsastes lõikudes - peamiselt Kihnu naiste käsitööesemete näol.

Usaldusväärsus – Koduloo-uurijatele väljuv info on kontrollitud ja tõene. Saare külastajale on muuseum piirkonnas koht, kust ta saab usaldusväärset informatsiooni.

Koostöövõimelisus – Kihnu kultuuriruumile omaseid traditsioone on mõistlik alal hoida koostöös teiste sarnaste eesmärkidega organisatsioonidega. Koostööprojekte ja ühisüritusi korraldatakse koos Kihnu Rahvamaja, Kihnu Kooli, folklooriansamblite, MTÜ Kihnu Mere Selts, Kihnu Seltsi, sihtasutustega Kihnu Kultuuriruum ja Kihnu Kultuuri Instituut. Rändnäitusi korraldatakse koostöös kunstigaleriidega. Koostööprojekte vaimse

ja materiaalse kultuuripärandi uurimisel, jäädvustamisel, kogumistöös ning õpetamisel tehakse muuseumidega üle Eesti, Viljandi Kultuuriakadeemia jt Eesti kõrgkoolidega.

Kaasaegsus – Kihnu Muuseum on ajaga kaasas käiv organisatsioon, mis eesmärkide saavutamiseks kasutab uusimaid tehnoloogiaid. Näiteks traditsioonilist, esemelist püsiekspositsiooni täiendab IPodidel põhinev virtuaalne osa. Puuetundlikult ekraanilt saab külastaja ise valida videolõike vaatamiseks ja helilõike kuulamiseks. Jooksvalt talletatakse videosse olulised üritused, kultuurisündmused ning uurimustöödeks vajalik.

KAJASTUS TEISTES ARENGUKAVADES

Kihnu Muuseum teistes arengukavades

Kultuuriministeeriumi strateegiline arengukava:

- Ministeerium on oluliseks pidanud Eesti rikkaliku vaimse ning materiaalse kultuuripärandi, sh kultuuriväärtusliku keskkonna ja eriilmeliste kultuuriruumide elujõulisuse ja säilimise tagamist järeltulevatele põlvedele. Kihnu Muuseum annab olulise panuse märgitud eesmärgi täitmisel.

Kihnu valla arengukava:

- Valla arengukavas on sätestatud Kihnu Muuseumi tegevuse laiendamine ja fondihoidla rajamine eraldi hoonena.

Eesti riiklik turismiarengukava 2014 -2020:

- Sihtkohtade kvaliteet sõltub otseselt loodus- ja kultuuripärandi säilimisest ning kohaliku kogukonna panusest. Kihnu Muuseumi olulisim eesmärk on Kihnu kultuuripärandi säilitamine.

HETKEOLUKORD

PÕHIANDMETE ÜLEVAADE

Kihnu muuseum (asut 1974) on alati paiknenud saare keskel vanas koolihoones. Kuni 2008. aastani asus ekspositsioon hoone I korrusel, külastajatele oli avatud 4 ruumi ehk pool korrusest. Muuseum oli avatud ainult suvehooajal (mai – august), talveperioodil seisis hoone kütmata. Muuseumikogu suurus oli siis 678 ühikut.

2009.aasta juunis avati põhjalikult rekonstrueeritud muuseumimaja: hoone brutopind suurenes 373,0 m² -lt 635,8 m² -le ja külastajatele avatud ekspositsiooniruumid 134,7 m² -lt 260,6 m² -le. Muuseum hakkas tööle aastaringselt terviklikult kujundatud püsiekspositsiooni, täienenud atraktsioonide ja teenustega.

Täna töötab Kihnu Muuseumis 2 töötajat: juhataja ja perenaine. Muuseumikogu suurus on 2599 ühikut. Külastajate arv 2017. aastal oli 9100 inimest. Muuseum oli külastajatele avatud 278 päeva.

Eelarvete täitmine eelmistel aastatel:

2013	59309
2014	63896
2015	88958
2016	57698+investeering 2521

2017	53965+investeering 44560
------	--------------------------

2016. aastal alustasime muuseumikuuri investeeringuga. 2017. aasta lõpuks valmis hoone karp ja 2018. aastal valati ära põrand ning tehti kivisillutis hoone ette. 2019. aastal jätkame tööd investeeringuobjektiga: paigaldatakse elektri- ja ventilatsioonisüsteem ning kui oleme ressurside taotlemisel edukad, siis ka soojustus ja siseviimistlus.

MEIE TUGEVUSED

1. Hea koostöö teiste Kihnu kultuuri- ja haridusorganisatsioonidega (Kihnu Kool, SA Kihnu Kultuuriruum, SA Kihnu Kultuuri Instituut, MTÜ Kihnu Mere Selts, Kihnu Rahvamaja, folklooriansambel Kihnumaa, Kihnu Selts)
2. Hea koostöö turismifirmadega
3. Paindlik külastusaeg (ettetellimisel muuseumi külastus võimalik igal ajal)
4. Motiveeritud töötajate olemasolu
5. Omavalitsuse toetav suhtumine
6. Uute muuseumi põhiatraksioonide ja -teenuste arendamine (virtuaalnäitused, ajutised teemanäitused, muuseumipedagoogika, Kihnu omakultuuri ürituste korraldamine, folkloorikontserdid, mälestusõhtud)
7. Toetavate teenuste arendamine (meenete, trükiste ja käsitöö müük, töötoad, giiditeenus, publitseerimine, uurimustöö tegemine, kasutusõigus, ruumide väljaüürimine)
8. Muuseumi kodulehekülje arendamine ja suhtlemine Facebook'is
9. Koostöö tihendamine Eesti haridusasutustega (kõrgkoolid)
10. Koostöö tihendamine Eesti muuseumidega (Carl Robert Jakobsoni Talumuuseum, Eesti Vabaõhumuuseum, Pärnu Muuseum, ERM (sh Heimtali Muuseum), Eesti Kirjandusmuuseum, Pärnu Uue Kunsti Muuseum).

MEIE NÕRKUSED

1. Tööjõu nappus (muuseumis on ainult 2 töötajat)
2. Väike palk
3. Eriostustega spetsialistide puudus (näit restauraator, videode monterija, fotode töötleja jt)
4. Hoidla puudumine
5. Muuseumi arendamiseks vahendite vähesus

KESKKONNA VÕIMALUSED

1. Muuseum asub väga omanäolisel Kihnu saarel
2. Muuseum paikneb ajaloolises hoones
3. Pärimuskultuuri ja traditsioonide kestmine Kihnu igapäevaelus
4. Rikkalik aines kogude täiendamiseks
5. Saare rohke külastatavus suvel
6. UNESCO tunnustus Kihnu kultuurile

7. Potentsiaalne võrgustik on olemas (avatud vanad talud ja 3. sektori organisatsioonid Kihnus)

KESKKONNA OHUD

1. Kaasaegsete meelelahutusvõimaluste pealetung
2. Piiratud ligipääs Kihnu saarele
3. Muuseumitulude sõltuvus hooajalisest turismindust
4. Muuseumi tegevuse puudulik finantseerimine
5. Konkurentmuuseumi asutamine
6. Kihnu traditsioonilise eluviisi vähenemine väärtustamine ja hääbumine igapäevaelus
7. Kihnu elanikkonna vähenemine
8. Eksponeerimist ja säilitamist väärivate vanade esemete mahamüümine (saarelt välja) või ära viskamine kihnlaste poolt.

EESMÄRGID JA TEGEVUSED

EESMÄRK 1: TAGATUD ON KIHNU KULTUURILE OLULISE PÄRANDI KOGUMINE JA SÄILITAMINE, ET SEE OLEKS KASUTATAV NII TÄNASTELE KUI KA TULEVASTELE PÕLVKONDADELE.

TÄIENDATUD, HÄSTI HOOLDATUD JA KORRALDATUD KOGUD.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Muuseumikogusse lisandunud museaalide arv
- MUIS-i kantud museaalide arv
- Restaureeritud museaalide arv

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Oluliste sündmuste ja ürituste jäädvustamine muuseumi videokaameraga
- Konkursside ja kogumiskampaaniate korraldamine
- Välitööd Kihnu taludes
- Museaalide märgistamine, pildistamine ja kirjeldamine
- Muuseumikogu kasutatavuse parandamine

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- liitumine MUIS-ga

EESMÄRK 2: MUUSEUMI POPULAARSUS JA TUNTUS, SIHTGRUPPIDES TÕUSNUD TEADLIKKUS JA VAJALIKKUSE TUNNETUS

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Näituste arv ajutiste näituste ruumis
- Rändnäituste peatuskohtade arv mujal
- Kihnu pärimuskultuuriga seotud ja traditsioonilise eluviisi osaks olevate ürituste arv
- Osalejate arv üritustel
- Haridusprogrammide arv
- Uurimistööde arv
- Ilmunud publikatsioonide arv

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Aktiivne näitusetegevus

- Kihnu pärimuskultuuriga seotud ja traditsioonilise eluviisi osaks olevate ürituste korraldamine
- Muuseumipedagoogika ja koduloo-uurimine
- Publitseerimine
- Suhtlemine meediaga
- Otsekontaktide loomine (koostöö turismifirmadega, partnerlus teiste muuseumidega, koolide huvijuhtidega, Pärnu TIK-ga)

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Veebilehe arendamine, Facebook'i võimaluste kasutamine sihtgruppideni jõudmiseks
- virtuaalnäituste tegemine

ORGANISATSIOONI ARENDAMISE EESMÄRK: VÕIMEKUS UURIDA KIHNU KULTUURIPÄRANDIT TEADUSLIKUL TASEMEL

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Kihnu kultuuri käsitlevate artiklite ja ettekannete arv ajakirjanduses ning veebis
- Teaduslike uurimustööde arv

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Erialane enesetäiendamine
- Koostöö haridusasutustega ja teiste muuseumidega

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Koostöö teadusasutustega
- Teadusartiklite väljaandmisele kaasaitamine

ARENGUKAVA FINANTSPLAAN

Arengukava finantsplaan esitatakse aastate kaupa meetmete (ühe strateegilise eesmärgi elluviimiseks kavandatavad tegevused) lõikes (sh eraldi tegevuskulud ning investeeringud). Oluline on näidata uuteks algatusteks ja suuremahulisteks projektideks vajaminevaid ressursse.

FINANTSPLAAN 2019 - 2022

1. Strateegiline eesmärk: Muuseumi kogud täienenud ja nende säilitamine toimub nõuetele vastavates tingimustes									
Meede	Tegevus	Vahetu tulemus	2019	2020	2021	2022		Rahastusallikas	Eelarve (EUR)
1. Meede Kogudega seotud tegevused	1. Kasutuskooptate loomine (nn uus meedia)	Digitaalsed materjalid on dubleeritud.	X	X	X	X		KOV	
	2. Kogude korraldamine: materjalide dokumenteerimine (so registreerimine, arvelevõtmine), digiteerimine, käsitsemine (so hoiustamine, eksponeerimine), restaureerimine, laenamine jm.	Kogusid hoitakse korrastatult ja vastavalt nõuetele	X	X	X	X		KOV, KUM tegevustoetus	
	3. MUIS-i andmete sisestamine	Paranenud ligipääsetavus kogudele	X	X	X	X		KOV	
	4. Välitööd Kihnu taludes	Täienenud kogud	X	X	X	X		KUM	
	5. Konkurside ja kogumiskampaaniate korraldamine	Täienenud kogud	X	X	X	X		Rahvakultuurikeskuse programm „Kihnu kultuuriruum	
	6. Oluliste sündmuste, isikute jäädvustamine videosse	Täienenud kogud	X	X	X	X		omavahendid	
	7. Fondihoidla ehk muuseumikuuri rajamine <i>NB! Ainus investering neil aastail!</i>	Olemas ruum suuremõtmeliste museaalide hoidmiseks ja säilitamiseks	X	X				Eesti-Läti programm, KOV	
2. Strateegiline eesmärk : Muuseumi vajalikkuse tunnetus, populaarsus ja tuntus erinevates sihtgruppides on tõusnud,									
Meede	Tegevus	Vahetu tulemus	2019	2020	2021	2022		Rahastusallikas	Eelarve
2. Meede Teadmiste vahendamine ja maailmaga suhtlemine	1. Aktiivne näitusetegevus	Elavam kultuuri- ja hariduselu	X	X	X	X		KOV, muuseumi omavahendid, Rahvakultuurikeskuse programm „Kihnu kultuuriruum	

